

Le **7 regole d'oro** da seguire per rendere
**la tua esperienza in fiera libera da ansie,
timori e paure** e ritrovarsi proiettato
a velocità supersonica e in piena sicurezza
nel tuo stand, a dispetto dei tuoi concorrenti, **grazie
a un sistema disponibile a pochi eletti.**



Ciao, se ancora non mi conosci sono Andrea Bianchi, titolare e fondatore di I-Sped, un'azienda che si occupa di trasporti, logistica e spedizioni, principalmente in ambito fieristico.

La nostra pluriennale esperienza nel settore ci colloca in un contesto lavorativo dove l'attitudine al "problem solving" è solo la base da cui partire per offrire un buon servizio.

Le aziende che si propongono al mercato globale e informatizzato si trovano esposte a situazioni ricche di opportunità, ma anche di fronte a regole in continua evoluzione che, in molti casi, possono dettare i tempi di consegna.

Grazie a questa esperienza in ambito fieristico, sono perfettamente consapevole che la partecipazione alla fiera è tassativa e imprescindibile, così come il rispetto degli impegni assunti.

Per questo motivo ho preparato questo report in cui voglio esporti le 7 principali regole che bisogna assolutamente seguire per rendere la tua esperienza in fiera senza ansie, paure e criticità che potrebbero trasformare l'evento in un vero incubo.

Ecco come godere per una scelta corretta che ti consente di risparmiare tempo e salute

Ormai mi capita ogni mese, se non settimana, di partecipare a una fiera per assistere i clienti e seguirli nelle varie operazioni dalla preparazione della spedizione fino alla consegna allo stand.

Questa mia presenza costante in fiera mi consente di acquisire sempre nuove esperienze grazie all'osservazione di quegli espositori che si sono affidati ad altri e che spesso si ritrovano a dover affrontare le difficoltà della fiera senza assistenza, con ritardi all'arrivo, merci rotte o danneggiate, problemi con le dogane o con la documentazione, impossibilità di contattare il proprio spedizioniere o totale assenza di risposte pratiche o precise.

Ecco perché ho pensato a un breve elenco di regole facile da seguire e pronto da utilizzare per tutti, sia il responsabile del trasporto piuttosto che coloro che saranno fisicamente in fiera ad approntare lo stand.

Quindi, se sei veramente interessato a migliorare la tua esperienza e ottenere un importante risparmio di tempo e salute allora ti consiglio di continuare a leggere e a mettere in pratica questi suggerimenti.

Le 7 regole di I-SPED per una fiera serena al 100% e che nessun altro ti consiglierà:

- una persona al tuo fianco per preparare i documenti in maniera corretta, sempre presente e reperibile;
- la consulenza ideale per la pratica doganale e la tipologia di esportazione idonea ai tuoi scopi;
- un numero diretto o di cellulare per essere continuamente reperibili e per rispondere alle tue chiamate in ogni momento;
- il ns. imballatore per verificare l'idoneità dei tuoi imballi e suggerirti eventuali miglioramenti;
- piena disponibilità per trovare la migliore copertura assicurativa sia essa in formato standard che su misura;
- la ns. disponibilità totale per gestire il carico e venire incontro alle tue esigenze di produzione, nel tuo migliore interesse;
- tutto il meglio della ns. organizzazione per gestire la tua consegna e farla arrivare esattamente quando la vuoi ricevere al tuo stand.

E se non ti sembra abbastanza quello che ti proponiamo devi sapere che grazie al ns. sistema di tracciamento, unico e originale nel mondo delle fiere, riceverai un avviso sms o mail a ogni "flash" sul codice a barre stampato sulle nostre etichette attaccate alla tua merce.

Un avviso al carico in partenza, un avviso all'arrivo a destinazione e un ultimo avviso quando la merce sarà consegnata allo stand.

Garantire il successo non rientra nei ns. compiti, ma far sì che tu sia presente in fiera e al meglio della forma, con le tue merci ben esposte e ottimamente presentate è il ns. impegno.

Allora non rinunciare ad avere quello che pochi possono avere, accedi subito al sito **www.i-sped.com** o chiama il numero **800 744 099** per poter entrare a far parte del ristretto circolo dei ns. clienti e per avere la tua spedizione tracciata, consegnata e garantita.